



LE PLAN DE DEVELOPPEMENT

1



PREALABLES AU PLAN DE DEVELOPPEMENT

2

UN PLAN DE DÉVELOPPEMENT, POURQUOI FAIRE ?

- Préparer l'avenir
 - En tenant compte de l'attente des publics
 - En adaptant ses modes d'action
- Disposer d'un cadre opérationnel
 - En prenant en compte les spécificités du territoire
 - En structurant son action
- Légitimer son action
 - En prenant des décisions adaptées
 - En étant reconnu des partenaires

EN INTERNE, le plan de développement favorise

- La concertation, l'échange et l'épanouissement des dirigeants bénévoles
- La structuration des relations entre bénévoles et, le cas échéant, entre bénévoles et salariés
- L'optimisation et l'efficacité de l'engagement de chacun
- La réflexion sur l'offre de services de la structure associative et les perspectives possibles
- La définition d'objectifs clairs, partagés et réalistes

EN EXTERNE, le plan de développement permet de

- Disposer d'une plus grande lisibilité et traçabilité sur l'activité de la structure associative
- Donner aux partenaires les moyens de connaître et de s'intéresser à la vie de la structure
- Affirmer sa spécificité et valoriser son action

UNE
DYNAMIQUE COLLECTIVE
ET
PARTICIPATIVE

UN PLAN DE DÉVELOPPEMENT

Pour qui ?

- Les clubs
- Les comités départementaux
- Les ligues régionales

Quels principes ?

- Il s'inscrit dans la durée (pluri annualité)
- Il s'inspire des orientations de la FFBSQ
- Il est en adéquation avec les interventions de la ligue régionale, du comité départemental
- Il est au service des licenciés

UN PLAN DE DÉVELOPPEMENT, LES ÉTAPES

1. L'élaboration d'un diagnostic des forces et des faiblesses de la structure associative dans son environnement
2. La mise en débat du diagnostic avec les différents acteurs de l'association et la construction partagée des orientations,
3. La définition des objectifs et du plan d'action qui en découle,
4. La formalisation du projet associatif et sa transcription écrite,
5. La mise en place d'outils d'évaluation.



PLAN DE DEVELOPPEMENT

ETAT DES LIEUX

ORIENTATIONS

OBJECTIFS

PLAN D'ACTION

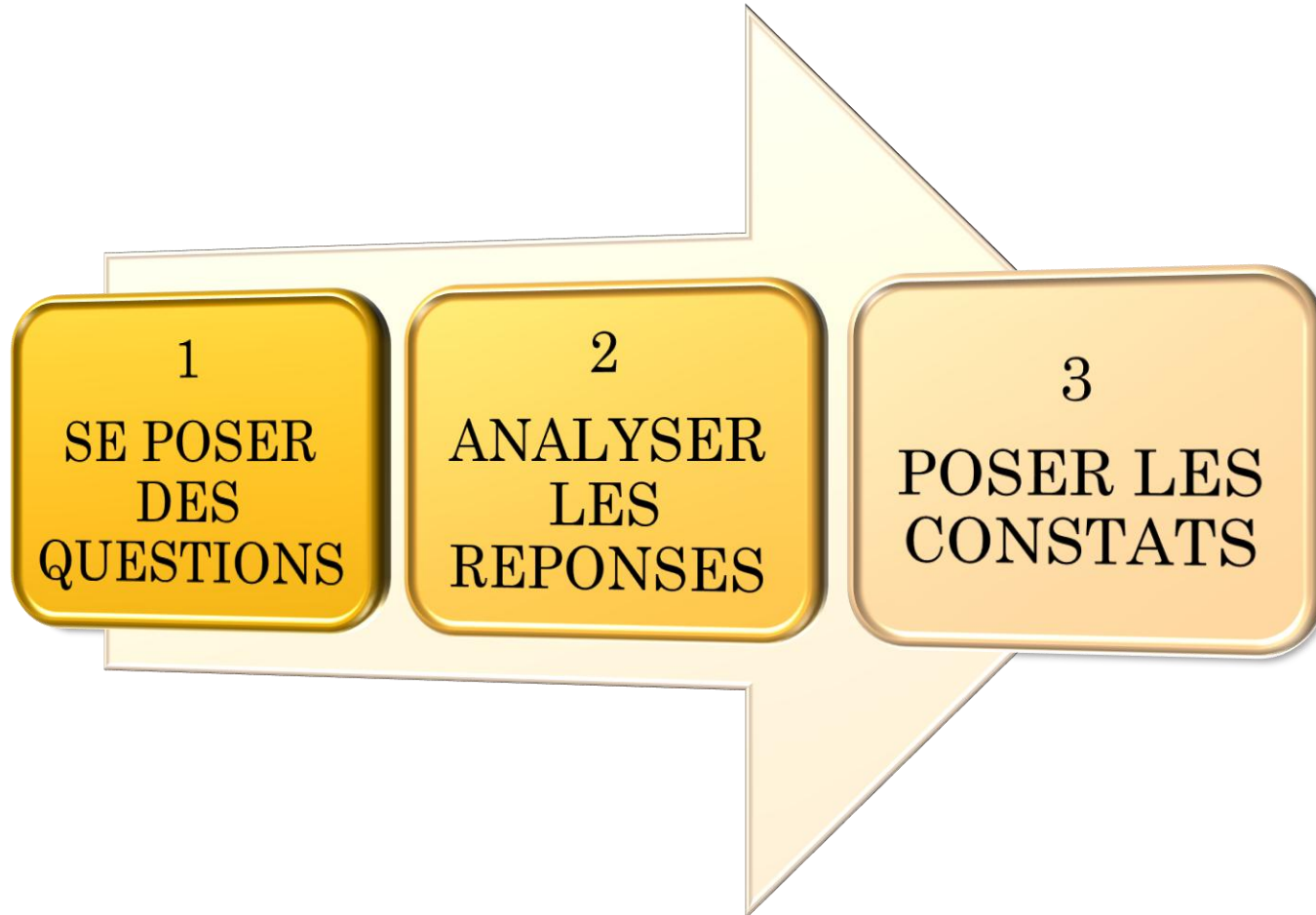
EVALUATION



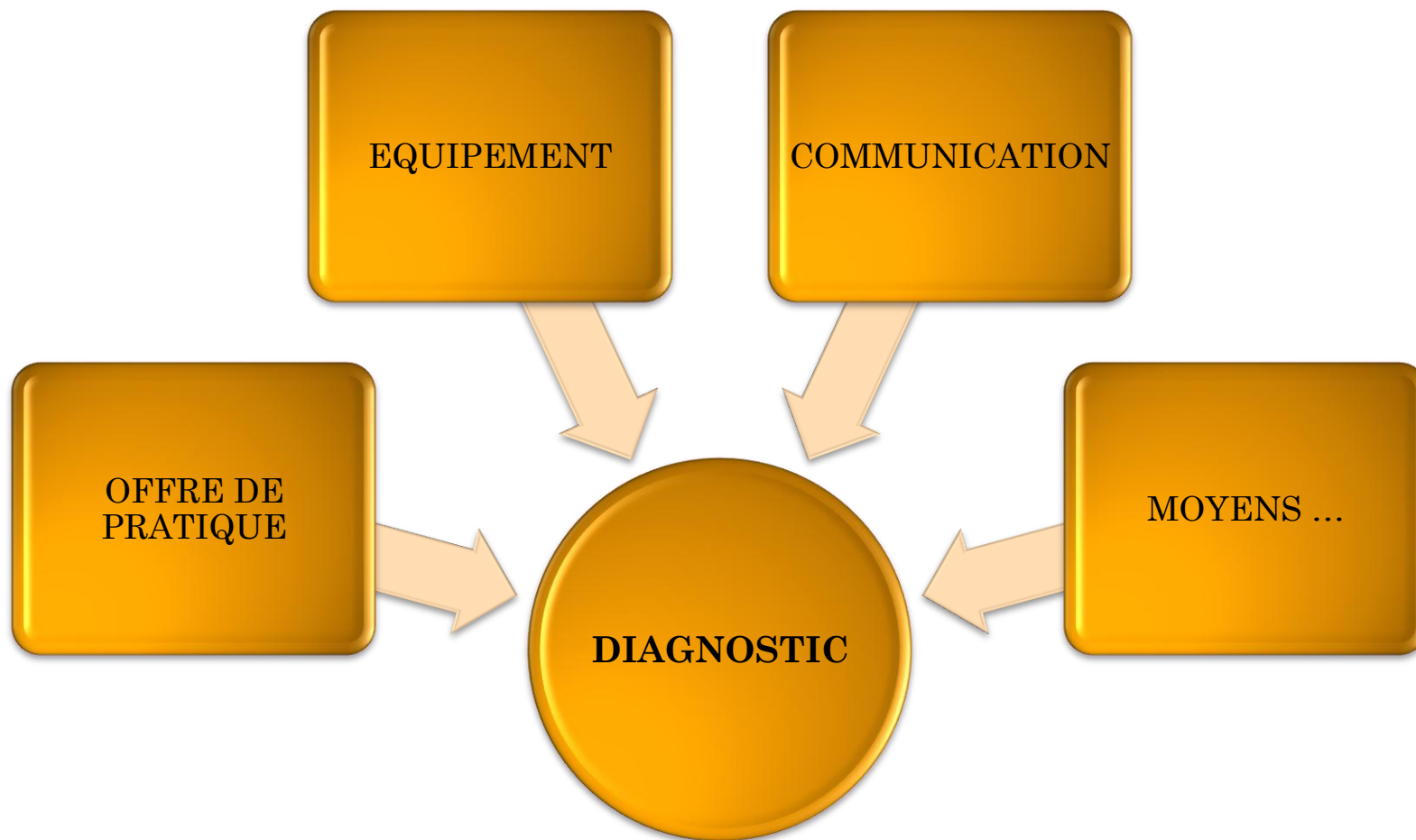
GUIDE POUR AIDER
A LA DEFINITION
DU PLAN DE
DEVELOPPEMENT

8

LES ETAPES DU DIAGNOSTIC



LES THEMES DU DIAGNOSTIC



OFFRE DE PRATIQUE

- Quel est le nombre de licenciés ? A-t-il évolué sur ces deux dernières années ? Qu'en est-il de cette évolution par rapport à l'évolution nationale ?
- Quelle est la répartition des licenciés en terme d'âge, de sexe ?
- Quelles sont les démarches engagées des actions suivantes ? Comment sont-elles faites ?
 - Accueil et sensibilisation des nouveaux publics ;
 - Engagement bénévole ;
 - Accueil des personnes handicapées ; des jeunes.
 - Pratique féminine ;
 - Lutte contre la violence et les incivilités dans le sport ;
 - Insertion des jeunes par le sport ;
 - Pratique sportive en famille ...
- Le club est-il impliqué dans la politique fédérale ? Si oui, de quelle façon ?
- Quels sont les résultats observés ?
- Comment le club prend-t-il en compte ses différentes fonctions ? (Initiation et découverte des activités, formation sportive, soutien à la performance, fonctions éducatives et sociales).
- Quel est le niveau d'encadrement des activités par des éducateurs bénévoles ou professionnels ?
 - L'effectif d'encadrement (dirigeants, entraîneurs, arbitres) est-il une source de difficultés pour le développement du club ?
- Le club a-t-il formalisé des outils (règlement intérieur, charte, politique tarifaire, existence d'une politique territoriale, ...) ?

EQUIPEMENT

- Les installations sportives, que vous utilisez, vous permettent-elles :
 - d'assurer la pratique d'initiation et de découverte ?
 - d'assurer la pratique de performance ?
 - d'assurer vos entraînements ?
 - d'assurer la mise en place de compétitions ?
- Les manifestations sportives proposées sont-elles en adéquation avec la demande des licenciés ?
- Les conflits d'usage et la protection de l'environnement génèrent-ils des difficultés dans la pratique de votre activité ?
- Existe-t-il du matériel pédagogique ? Si OUI, le matériel utilisé par le club est-il suffisant et utilisé de façon optimale ?

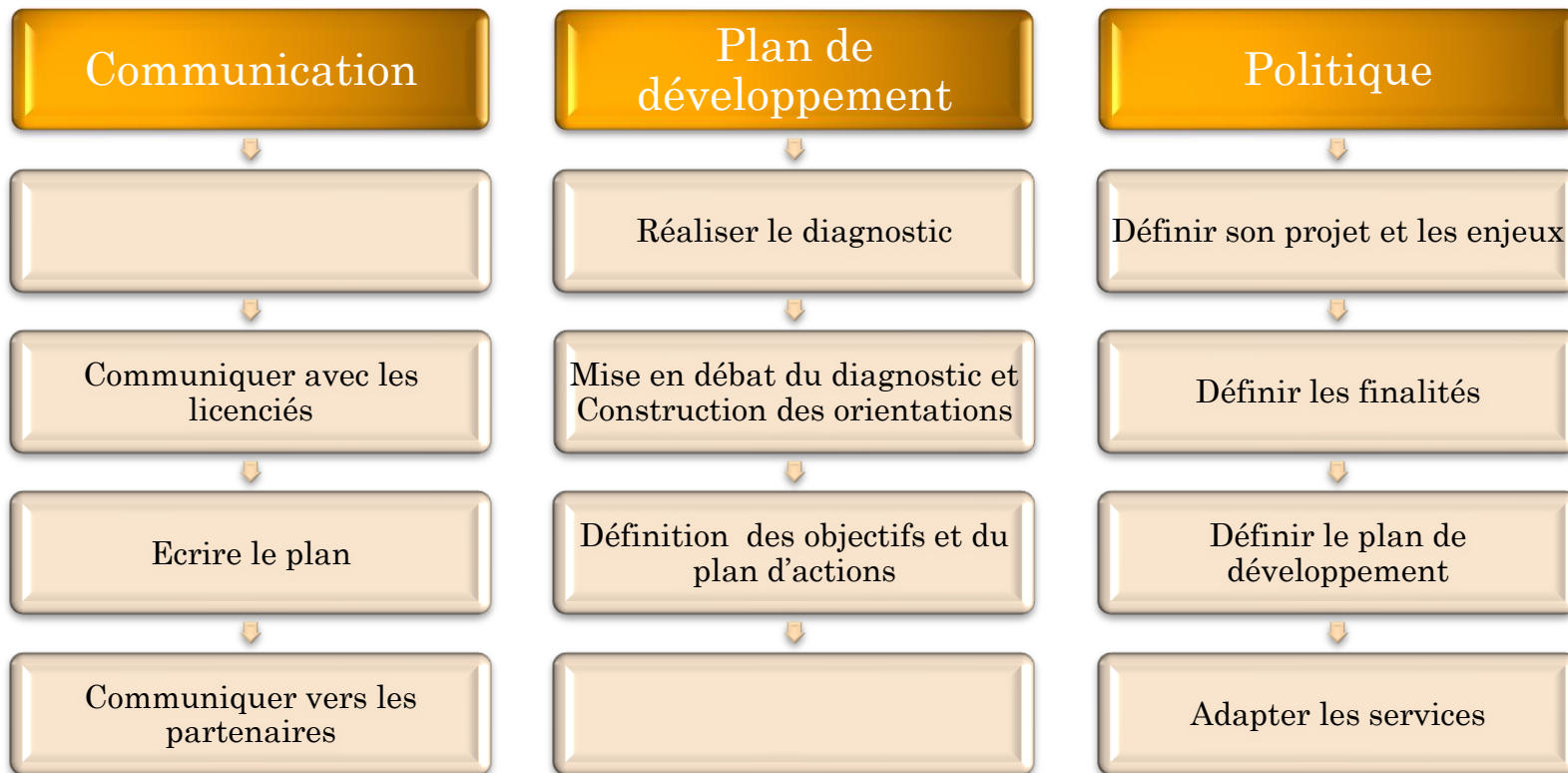
COMMUNICATION

- Quels sont les outils de communication en place au sein de votre club?
- Quels moyens de communication sont utilisés par le club ? Sont-ils efficaces et adaptés à tous les licenciés et vos partenaires ? Faut-il les moderniser, les rendre plus lisible ?
- La communication interne est-elle suffisante ?
- La communication externe est-elle efficace ?
- Avez-vous contacté d'autres clubs, le comité, la ligue pour connaître leurs moyens et leur stratégie de communication ?

MOYENS

- Quelle est l'organisation matérielle et logistique du club ?
- Combien y-a-t-il de bénévoles potentiels ?
- Comment sont répartis les tâches entre les bénévoles (administratives, techniques, sportives ...) ?
- Quels sont les modes de consultation des licenciés pour la préparation du plan de développement ?
- Quelles sont les modalités de travail (nombre de réunions, AG, Comité directeur ...) actuel. Faut-il les modifier ?
- Quels sont les partenariats possibles dans la mise en œuvre du plan de développement ?
- Quels sont les moyens financiers du club, du comité, de la ligue ? Comment dégager des marges pour réaliser les actions ?

PLANNING





MERCI DE VOTRE
ATTENTION

16